

GLOBAL BRANDING AWARD



MEMBERSHIP BENEFITS / ПРЕДНОСТИ НА ЧЛЕНСТВО



Your brand
has been chosen...

Вашиот бренд
е избран...



...to be among
the best!

...да биде меѓу
најдобрите!

Everyone may claim to be the best.

**But, only a few,
indeed,
are.**

Сите може да тврдат дека се најдобри,

Но само некои

тоа навистина

се.

Google™

TUI

Levi's
LEVI STRAUSS & CO.

twitter

facebook®

Coca-Cola

BBC

BANG & OLUFSEN
B&O



**Your brand has been
selected as one
of the strongest
on the Macedonian market.**

**More than 12.000 consumers,
and carefully selected professionals
have chosen your brand to become
a leader based on criteria
of quality, reliability, distinction and
emotional appeal, applying
Superbrands international standards.**

Вашиот бренд е избран во друштво со најсилните на македонскиот пазар

**Повеќе од 12.000 потрошувачи
и внимателно одбрани експерти го прогласија
вашиот бренд како лидер врз основа на
критериумите за квалитет, сигурност,
различност и емотивната привлечност,
применувајќи ги меѓународните стандарди на
Superbrands.**

You have a unique

opportunity

to capitalise on your status and
build on a sustainable advantage
over your competition!

Имате единствена
МОЖНОСТ
да го капитализирате својот
статус и направите одржлива
конкурентска предност!



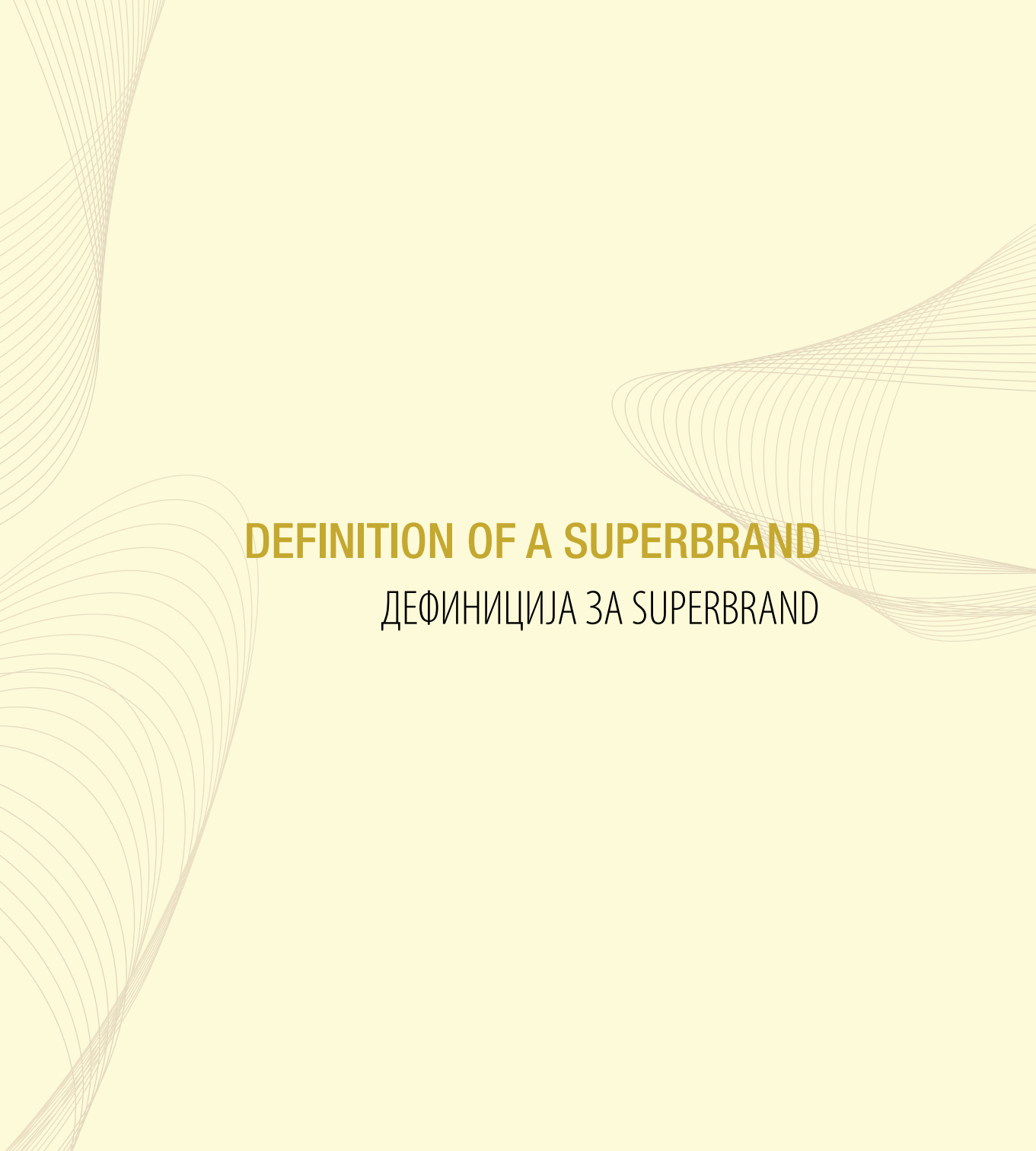


“

A brand is a living entity - and it is enriched
or undermined cumulatively over time,
the product of a thousand small gestures.

Michael Eisner, CEO Disney

”



DEFINITION OF A SUPERBRAND

ДЕФИНИЦИЈА ЗА SUPERBRAND

A Superbrand is a brand, which has established the finest reputation in its field and offers consumers

emotional and tangible

advantages over other brands, which consumers, consciously or subconsciously, want and recognise.

Superbrand е пазарна марка, која има воспоставено висок углед што на
потрошувачите, за разлика од конкурентите, им нуди

емоционални и допирливи

вредности, кои тие, свесно или подсвесно, ги сакаат и препознаваат.



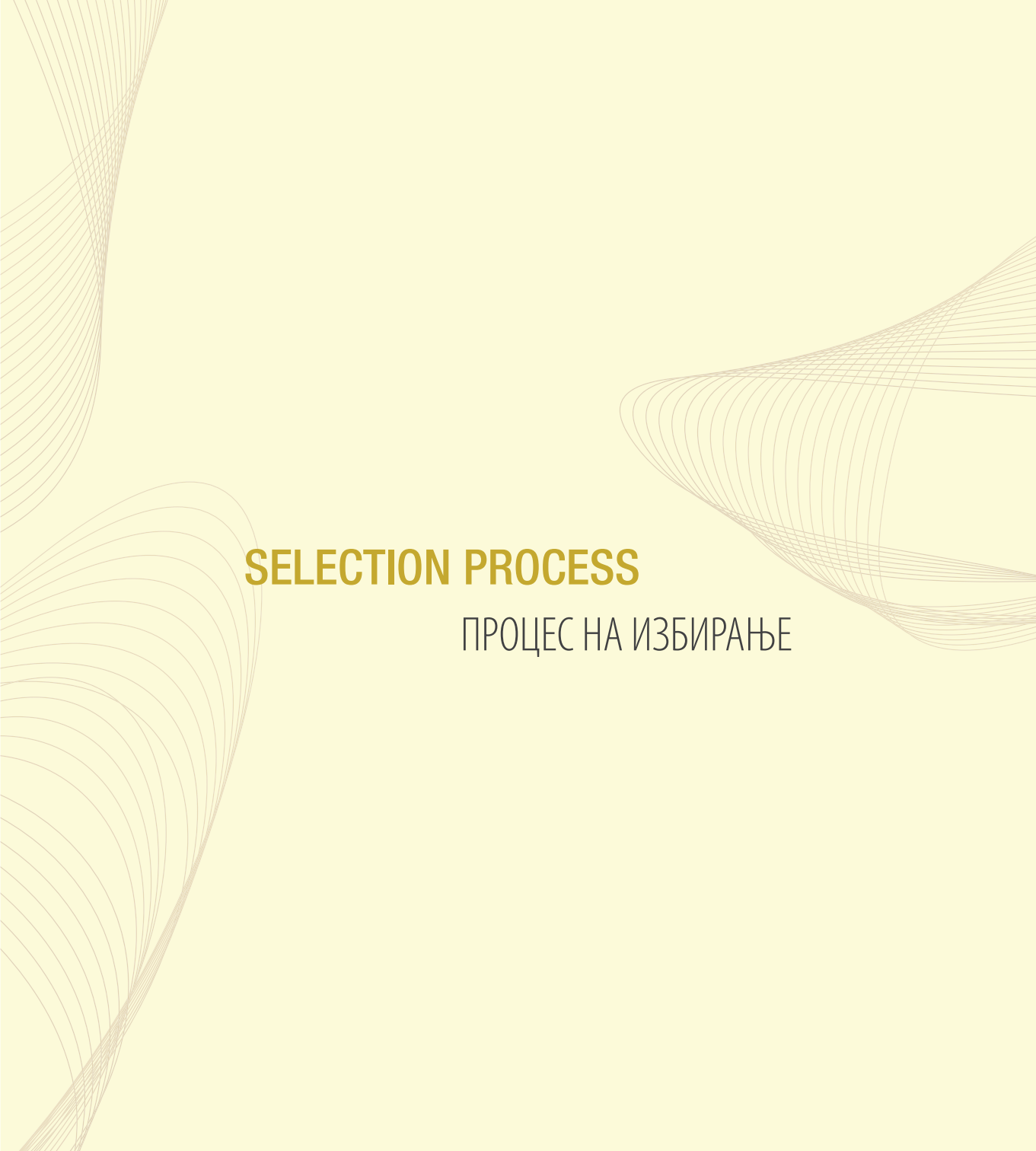


“

A brand for a company is like a reputation for a person. You earn reputation by trying to do hard things well.

Jeff Bezos, founder of Amazon

”

The background of the slide is a solid light beige color. It is decorated with three sets of thin, wavy, golden-brown lines. One set of lines is on the left side, curving upwards. Another set is on the right side, curving downwards. A third set is at the bottom left, curving upwards. These lines create a sense of movement and depth.

SELECTION PROCESS

ПРОЦЕС НА ИЗБИРАЊЕ

The selection process has been

facilitated

by Superbrands,
the global branding authority.

Изборот го
организира и надгледува
меѓународната организација Superbrands,
глобален авторитет во сверата на брендингот.

Leading market research agencies provide considerable amount of data, which enables the compilation of

shortlisted brands.

The shortlist is the base for the voting process. Members of the expert council, and consumers can additionally nominate any brand, which they consider should be voted upon and which is not on the shortlist.

Водечките агенции за испитување на пазарот обезбедуваат значителна количина на податоци, врз чија основа се составува

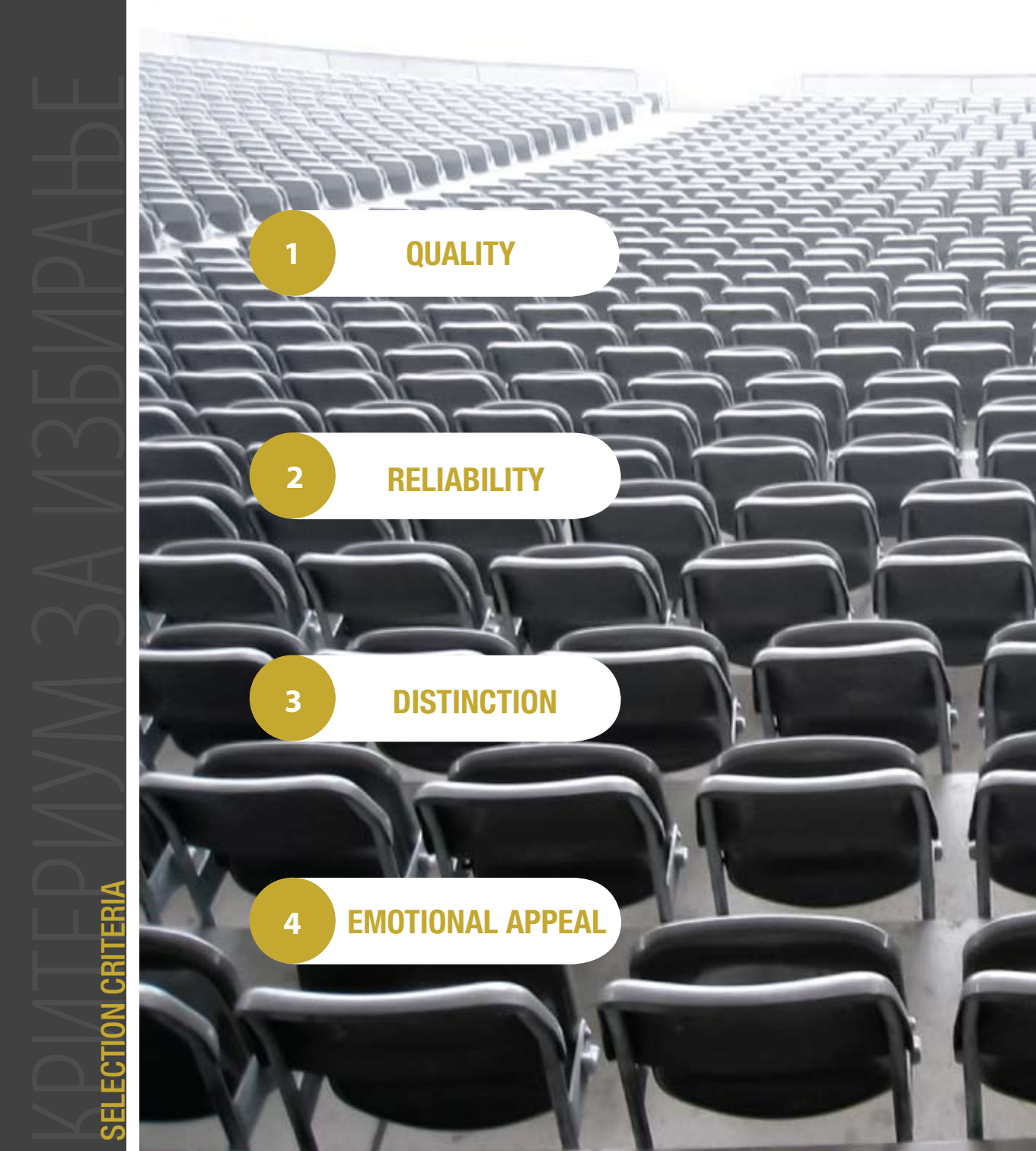
попис на финалистите.

Иако процесот на гласање се однесува на номинираните брендови-финалисти, членовите на стручниот совет и потрошувачите дополнително можат да номинираат било кој бренд за кој мислат дека ги задоволува Superbrands стандардите, а кој не е на пописот на финалисти.



McCANN ERICKSON





1

QUALITY

2

RELIABILITY

3

DISTINCTION

4

EMOTIONAL APPEAL



1

КВАЛИТЕТ

2

СИГУРНОСТ

3

РАЗЛИЧНОСТ

4

**ЕМОТИВНА
ПРИВЛЕЧНОСТ**

Expert council structure

members by segment

BRAND OWNERS

AGENCIES

MEDIA

INSTITUTIONS

ASSOCIATIONS

ACADEMICS



Структура на стручниот совет

членови по сегменти



СОПСТВЕНИЦИ НА
БРЕНДОВИ

АГЕНЦИИ

МЕДИУМИ

ИНСТИТУЦИИ

ЗДРУЖЕНИЈА

АКАДЕМИЦИ

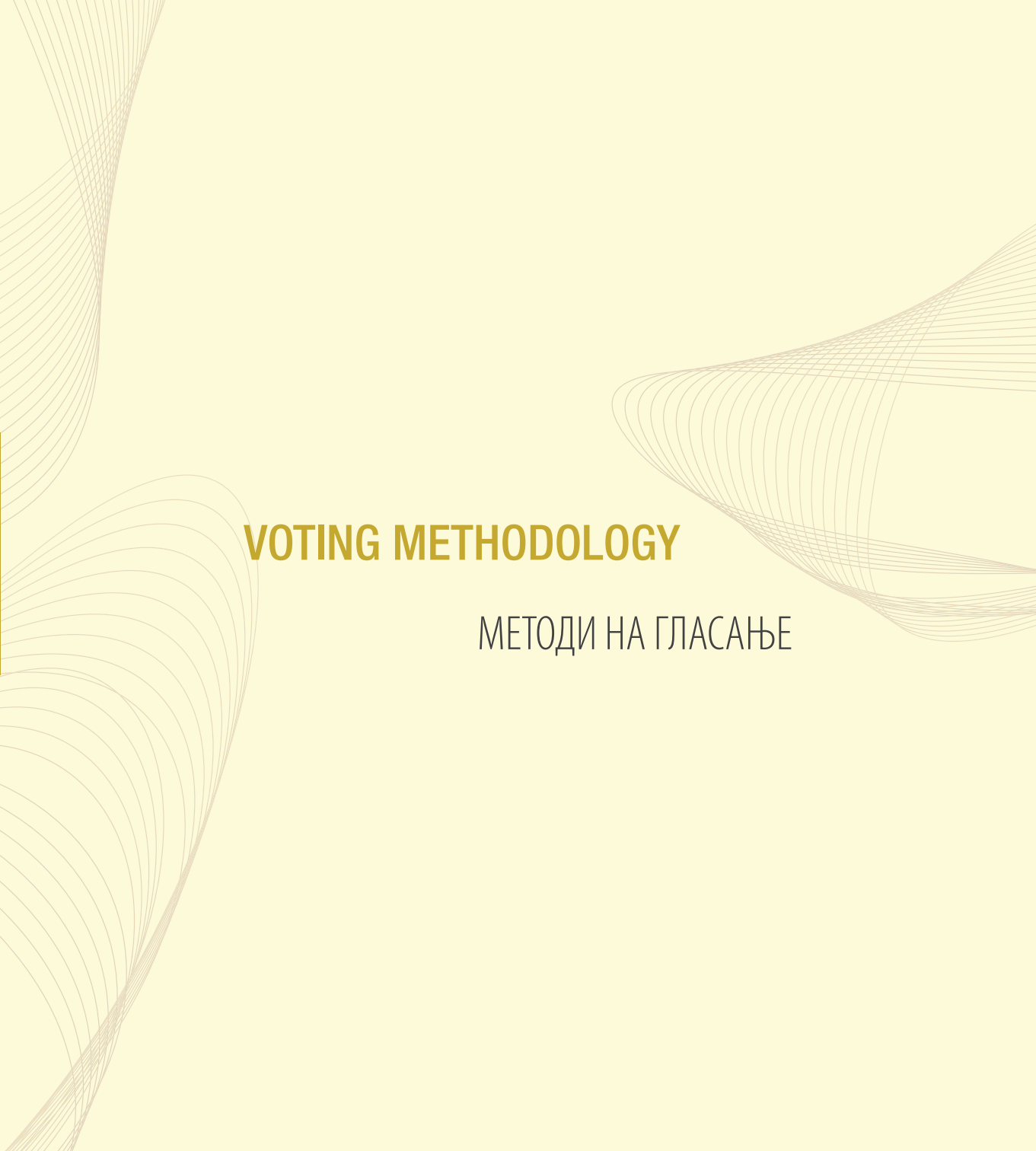
“

A brand that captures your mind gains behavior.

A brand that captures your heart gains commitment.

Scott Talgo, brand strategist

”



VOTING METHODOLOGY

МЕТОДИ НА ГЛАСАЊЕ

Methodology

- instant response method
- scale 1-10 (min-max)
- scoring brands which Council members and consumers are familiar with
- no voting for own or competitive brands

Additional voting information

- approximately 1.000 shortlisted brands
- 15 categories
- brands are listed in alphabetic order

Методологија

- метод на непосреден одговор
- скала од 1 (најниска оценка) до 10 (највисока оценка)
- членовите на Советот и потрошувачите ги оценуваат само оние брендови, кои се на списокот на финалисти
- не е дозволено гласање за сопствени или конкурентски брендови
- дозволено е враќање на претходно направениот избор

Дополнителни информации за гласањето

- приближно 1000 брендови - финалисти
- 15 категории
- брендовите се наредени по азбучен ред





“

Brand handling synergy means developing and communicating your company's values and identity consistently.

Martin Lindstrom, Clicks, Bricks & Brands

”



GLOBAL STANDARDS

ГЛОБАЛНИ СТАНДАРДИ

**Superbrands is currently
present in**

88

markets of the world.

Superbrands моментално
е присутен на

88

пазари во светот.

Angola • Argentina • Australia • Austria • Azerbaijan • Bangladesh • Bolivia • Bosnia and Herzegovina • Brazil
Bulgaria • Canada • Caribbean • China • Chile • Columbia • Costa Rica • Croatia • Cyprus • Czech Republic
Denmark • Dominican Republic • East Africa • Ecuador • El Salvador • Egypt • Estonia • Finland • France
Germany • Ghana • Greece • Guatemala • Honduras • Hong Kong • Hungary • Iceland • India • Indonesia • Israel
Italy • Japan • Kazakhstan • Kuwait • Latvia • Lebanon • Lithuania • Macedonia • Malaysia • Maldives • Mexico
Morocco • Netherlands • New Zealand • Nicaragua • Nigeria • Norway • Pakistan • Panama • Peru • Philippines
Poland • Portugal • Puerto Rico • Romania • Russia • Saudi Arabia • Serbia • Singapore • Slovakia • Slovenia
South Africa • South Korea • Spain • Sri Lanka • Sweden • Switzerland • Taiwan • Thailand • Turkey • Ukraine
United Arab Emirates • United Kingdom • United States of America • Uruguay • Venezuela • Vietnam



“

A business based on brand is, very simply,
a business primed for success.

*David F. D'Alessandro, former CEO
of John Hancock Financial Services*

”

The background is a solid light beige color. It features three large, abstract, wavy line patterns in a muted gold or olive green color. One pattern is on the left side, another on the right side, and a third at the bottom left. These patterns consist of many thin, curved lines that create a sense of movement and depth.

HISTORY

ИСТОРИЈА





First activities began in the UK
in 1994 with a radio show on

BBC Radio London.

The show aimed at giving
ordinary consumers an insight
into the significant brands present
in their ordinary lives.

After the great success of the show,
Superbrands organisation was founded
in 1995 as a body, which identifies and
promotes exceptional brands.

Today, Superbrands cooperates
with more than

20.000

leading brands.

Првите активности започнаа
во Обединетото Кралство во 1994 година
со емисијата на радио станицата

BBC Radio London,

чија основна цел беше да им даде на потрошувачите увид за
значајните пазарни марки присутни
во нивниот секојдневен живот.

По големиот успех на емисијата, во 1995 година
основана е Superbrands организацијата како тело за
препознавање и промоција на угледните пазарни марки.

Денеска Superbrands соработува со повеќе од

20.000
водечки брендови.

“

It is not slickness, polish, uniqueness,
or cleverness that makes a brand a brand.
It is truth.

Harry Beckwith, marketing and branding specialist

”

KEY FACTS
basic project info

КЛУЧНИ ФАКТИ
основни информации за проектот

Superbrands project in Adriatic region

- project introduced in Slovenia and Croatia in 2006
- project introduced in Bosnia & Herzegovina in 2008
- project introduced in Macedonia in 2009
- high preference of products/services labeled
with Superbrands award stamp
(Slovenia>50%, Croatia>67%Bosnia and Herzegovina>70%)

Superbrands проектот во Адриатик регионот

- проектот е претставен во Словенија и Хрватска во 2006.
- во Босна и Херцеговина проектот е претставен во 2008.
- проектот е претставен во Македонија во 2009.
- високо ниво на преференција на производителите/услугите означени со Superbrands знакот (Словенија>50%, Хрватска>67%, БиХ>70%)

“

A product is something made in a factory;
a brand is something that is bought by the customer.
A product can be copied by a competitor;
a brand is unique. A product can be quickly outdated;
a successful brand is timeless.

Stephen King, bestselling American author

”



“

An image is not simply a trademark, a design,
a slogan or an easily remembered picture.
It is a studiously crafted personality profile
of an individual, institution, corporation,
product or service.

Daniel J. Boorstin, American historian and writer

”



MEMBERSHIP BENEFITS

ПРЕДНОСТИ НА ЧЛЕНСТВОТО

Brands that earned

highest scores

by experts and consumers are awarded a Superbrands status, and are invited to capitalise on it by using the award stamp, and publishing a brand profile in the annual Superbrands publication.

Пазарните брендови со
највисоки оценки

од експертите и потрошувачите се наградуваат со Superbrands статусот и се повикуваат активно да го капитализираат преку користење на наградниот знак и објава на профилот на својот бренд во годишната Superbrands публикација.

Superbrands
program membership
is available
only by invitation.

Членството
во Superbrands
програмата можно е
само со покана.

Membership benefits:

- **award stamp**
Superbrands Macedonia 2011
permanent usage permission in all communication channels (advertising, point-of-sale, product packaging, stationary, internal communication, B2B and Key Accounts presentations, online presence etc.)
- **brand profile in Macedonian and English language** (total 4 pages)
in Superbrands Macedonia 2011 publication
- **two entrance passes for the Superbrands annual event**
(book presentation and awarding diplomas)

Предности на членството:

- награден знак

Superbrands Macedonia 2011

Постојана дозвола за употреба во сите комуникациски канали (огласување, место на продажба, амбалажа на производот, канцелариски материјал, интерна комуникација, презентација на фирмата, он-лајн присутност итн.)

- профил на пазарната марка на македонски и англиски јазик (вкупно 4 страни) во Superbrands Macedonia 2011 публикацијата
- две влезници за Superbrands годишниот настан (претставување на книгата и доделување на дипломите)

“Products are made in the factory,
but brands are created in the mind.

*Walter Landor, pioneer in the field of branding
and consumer research*

”

**SUPERBRANDS
AWARD STAMP**

НАГРАДНИОТ ЗНАК
SUPERBRANDS

Indication of a year in which
the award is received

Ознака во која година
наградата е добиена



Indication of a country
for which the award is
received

Ознака за која држава
наградата е добиена

Strong awareness of the program
allows confirmed brands to

fully capitalise

on their Superbrands status, thereby
using the official Superbrands
award stamp in all communication
channels including advertising,
packaging, internal and external
sales messages, and the Internet.

Нагласената препознатливост на програмата
дозволува на потврдените пазарни марки во

ПОТПЛНОСТ ДА ГО ИСКОРИСТАТ

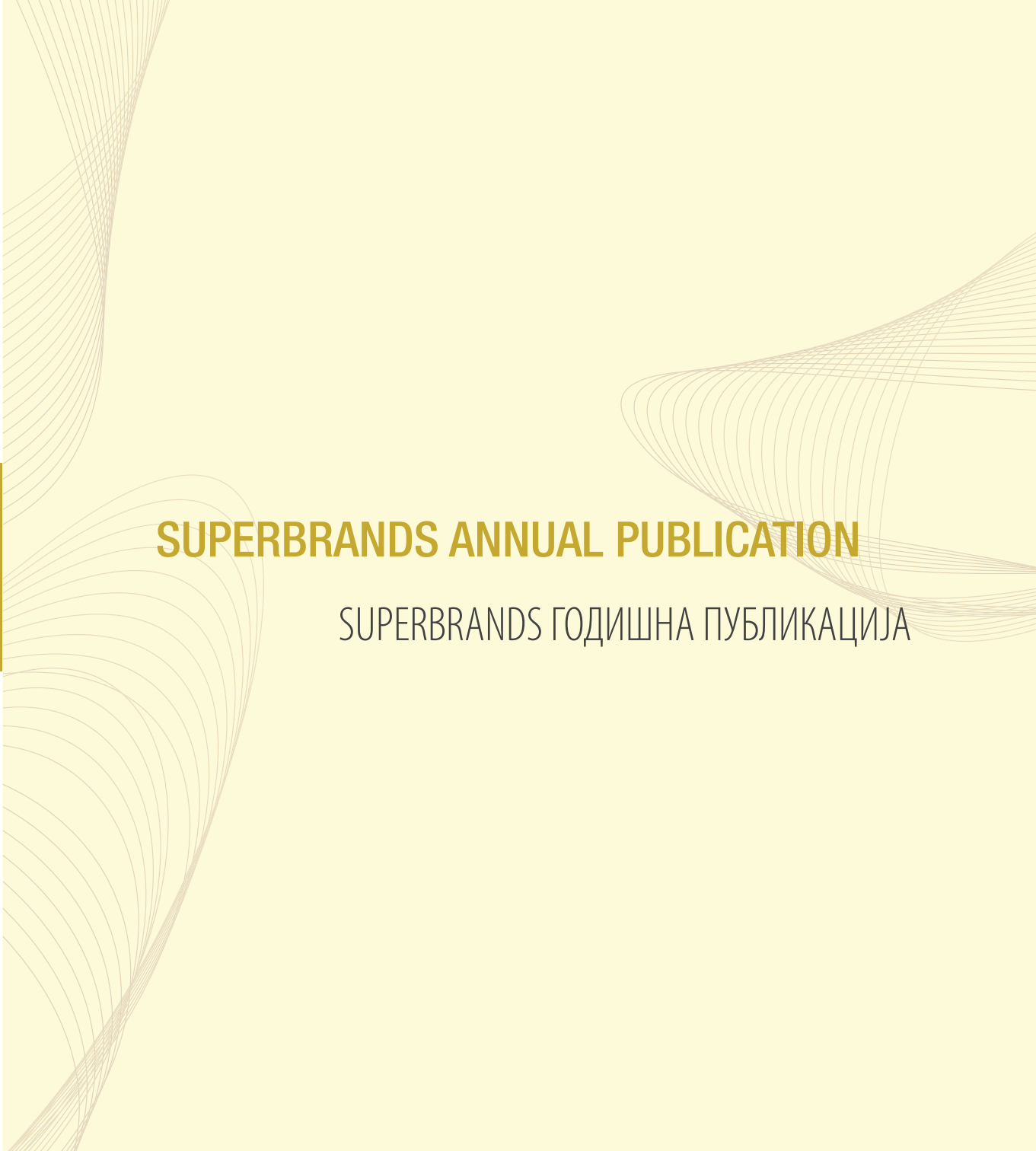
својот Superbrands статус, притоа користејќи го Super-
brands наградниот знак во сите форми на комуникација,
вклучувајќи огласување, амбалажа, материјали за
продажба, интерни и екстерни продажни пораки, како и
на интернет

“

Business has only two functions -
marketing and innovation.

Milan Kundera, famous author

”



SUPERBRANDS ANNUAL PUBLICATION

SUPERBRANDS ГОДИШНА ПУБЛИКАЦИЈА

Superbrands



AN INSIGHT INTO MACEDONIA'S STRONGEST BRANDS

[illegible][illegible]

the same authors, a regression analysis of the data in Table 1, separately for each of the two groups of countries, revealed that the relationship between the variables was not significant.

Financing

Financing of the project is provided by the Government of the Republic of Serbia, the Ministry of Education, Science and Technological Development, the Ministry of Health, the Ministry of Labour and Human Resources, the Ministry of Agriculture, Forestry and Water Management, the Ministry of Environment, the Ministry of Internal Affairs, the Ministry of Defence, the Ministry of Transport, the Ministry of Culture, the Ministry of Religion and the Ministry of Social Welfare.



Il presidente della Corte Costituzionale, Antonio Di Pietro, ha detto che il governo non ha il diritto di "dissolvere" la magistratura. E che il presidente della Corte ha il dovere di "difendere" la magistratura. E che il presidente della Corte ha il dovere di "difendere" la magistratura.

Fluorop
 Fluoroplasticum e' unu cu aplicari in multe
 part si Fluoroplastic e' unu din cele mai
 bune si mai rezistente materiale de plastic pe care
 exista. Este deosebit de rezistent la
 acizi, la alcalii, la solutii de sapun, la
 alcool, la uleiuri, la grasimi, la
 produse chimice, la gaze, la
 radiatii, la foc, la frig, la
 abraziune, la impact, la
 coroziune, la oxidare, la
 intindere, la contractie, la
 deformare, la rupere, la
 ardere, la inflamabilitate, la
 conductivitate electrica, la
 conductivitate termica, la
 conductivitate acustica, la
 conductivitate magnetica, la
 conductivitate optica, la
 conductivitate mecanica, la
 conductivitate chimica, la
 conductivitate biologica, la
 conductivitate fizica, la
 conductivitate matematica, la
 conductivitate istorica, la
 conductivitate geografica, la
 conductivitate politica, la
 conductivitate economica, la
 conductivitate sociala, la
 conductivitate culturala, la
 conductivitate artistica, la
 conductivitate literara, la
 conductivitate sportiva, la
 conductivitate religioasa, la
 conductivitate filosofica, la
 conductivitate stiintifica, la
 conductivitate tehnologica, la
 conductivitate medicala, la
 conductivitate juridica, la
 conductivitate etica, la
 conductivitate estetica, la
 conductivitate pedagogica, la
 conductivitate psihologica, la
 conductivitate sociologica, la
 conductivitate antropologica, la
 conductivitate geografica, la
 conductivitate istorica, la
 conductivitate politica, la
 conductivitate economica, la
 conductivitate sociala, la
 conductivitate culturala, la
 conductivitate artistica, la
 conductivitate literara, la
 conductivitate sportiva, la
 conductivitate religioasa, la
 conductivitate filosofica, la
 conductivitate stiintifica, la
 conductivitate tehnologica, la
 conductivitate medicala, la
 conductivitate juridica, la
 conductivitate etica, la
 conductivitate estetica, la
 conductivitate pedagogica, la
 conductivitate psihologica, la
 conductivitate sociologica, la
 conductivitate antropologica, la

Conducătorii instituțiilor responsabile vor participa în cadrul activității de informare la toate etapele și vor fi implicați în toate activitățile de monitorizare și evaluare.

Асимметричный



www.elsevier.com/locate/jmb. This is the first time that the structure of the protein has been determined. The structure of the protein is a dimer of two subunits, each of which is a β -sheet. The structure of the protein is a dimer of two subunits, each of which is a β -sheet.

[illegible][illegible]

Прогнозы

В соответствии с данными за последние 10 лет в России наблюдается тенденция к снижению доли населения в возрасте 65 лет и старше. По оценкам ООН, к 2025 году доля населения старше 65 лет в общей численности населения России составит 16,5%, а к 2050 году — 23,5%. Это означает, что к 2050 году на каждого трудоспособного человека в России придется содержать более двух пенсионеров.

Важным фактором, влияющим на демографическую ситуацию в России, является миграция. В последние годы наблюдается тенденция к снижению доли населения в возрасте 65 лет и старше, что связано с миграцией населения из России в другие страны.

В связи с этим важно учитывать демографические прогнозы при разработке стратегии развития России. Необходимо принимать меры по стимулированию рождаемости, поддержке семьи и развитию системы здравоохранения, чтобы обеспечить устойчивое развитие страны в долгосрочной перспективе.

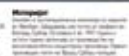
Swisslion

Finisce
 l'era del "cavallo di Frisia". Il presidente della Repubblica, Carlo Azeglio Ciampi, ha firmato il decreto che abolisce il ministero dell'Industria e del Commercio, che aveva presieduto il ministro Antonio Di Pietro. Il decreto, firmato il 28 settembre, è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 29 settembre. Il ministero dell'Industria e del Commercio, che aveva presieduto il ministro Antonio Di Pietro, è stato abolito. Il decreto, firmato il 28 settembre, è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 29 settembre. Il ministero dell'Industria e del Commercio, che aveva presieduto il ministro Antonio Di Pietro, è stato abolito.

[illegible]

La "Cultura" di domenica 12 aprile ha dedicato una pagina all'opera di questo grande scrittore. Il suo libro, "L'Inferno", è stato tradotto in italiano da un gruppo di giovani traduttori, tra i quali si annovera anche il nostro collaboratore, il professor Roberto Calasso.

© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 395–401

[illegible][illegible][illegible]

.. T .. Mobile ..



Аннотация



Abstract	123
Introduction	124
Methods	125
Results	126
Discussion	127
Conclusion	128
References	129

[illegible]

The total of four pages of the annual Superbrands Macedonia publication are at disposal to each program participant, providing them with a

unique

opportunity to present history, market, achievements, values and direction of the growth of their own brand.

На секој учесник во програмата на
располагање му се вкупно четири страни во
годишното издание на Superbrands Macedonia
публикацијата, односно

ЕДИНСТВЕНА

можност за претставување на историјатот,
пазарот, достигнувањата, вредностите и насоките
на развој на сопствената трговска марка.

Superbrands



АЛКАЛОИД
СКОПЈЕ



caffetin®

Becutan



AN INSIGHT INTO MACEDONIA'S STRONGEST BRANDS

Superbrands

business magazine

KAPITAL.

member of KAPITAL MEDIA GROUP

AN INSIGHT INTO MACEDONIA'S STRONGEST BRANDS

Superbrands



ALSAT M
TELEVIZIONI KOMBETAR

AN INSIGHT INTO MACEDONIA'S STRONGEST BRANDS

Superbrands



AN INSIGHT INTO CROATIA'S STRONGEST BRANDS

“

All of us who professionally use the mass media are the shapers of society. We can vulgarise that society. We can brutalise it. Or we can help lift it onto a higher level.

William (Bill) Bernbach, founder of DDB advertising agency

”



MEDIA CAMPAIGN

МЕДИУМСКА КАМПАЊА



Брендовите ни даваат **карактер!**



Кој автомобил би сакале да го имаме? Каде купуваме облека? Кои се нашите омилени брендови воопшто? Изборот на нештата според нивното име зборува погласно од нас, за нас!

SUPERBRANDS ги препознава најдобрите брендови на пазарот од сите области. Брендови чие име е синоним за квалитет, доверливост, брендови кои се познати и кои ги сакаме.

Одберете ги производите со SUPERBRANDS знакот!

MACEDONIA

Superbrands

2009

Superbrands®

Гаранција за квалитетен избор!



Superbrands знакот гордо го носат стоконите марки, избрани врз основ на гласање на потрошувачите и стручниот совет.

Организацијата Superbrands промовира дисциплина на брендинг и на најсилните марки во 86 земји ширум светот. Повеќе информации побарајте на www.superbrands.mk



**Za 18 godina poznavat ću
najmanje 500 raznih brandova**

Oni će mi biti bitni. Neke od njih voljet ću više, više ću im vjerovati i željeti ih.
To su Superbrandovi. Saznajte koji su hrvatski superbrandovi za 2010.
na adresi: www.superbrands.hr





**Biste li platili
9000 eura za ručni
sat nepoznate marke?**

Naravno da ne biste. Učinit ćete to: Jedino ako je riječ o vašem omiljenom brandu. Proizvodi postaju brandovi onda kada ih ljudi zavole i kada im vjeruju. U tome je moć brandova. A Superbrandovi imaju super moć. Saznajte koji su hrvatski Superbrandovi za 2010. na www.superbrands.hr



According to 2010 AdEx report,
the investment
in Superbrands
media campaign amounted to
more than 150,000 euro.

Според AdEx извештајот за 2010 година,

Вложувањето

во Superbrands медиумската кампања
изнесувало повеќе од 150.000 Евра.

**Superbrands public relations team
actively participates in promoting
the Superbrands program throughout the year**

in all forms

**of national and business media,
including promotion through formal
media sponsorships, quality relations
with top journalists, and presentations
at various lectures and business events.**

Superbrands тимот за односи со јавноста
во текот на целата година активно учествува
во промоција на Superbrands програмот

Во сите форми

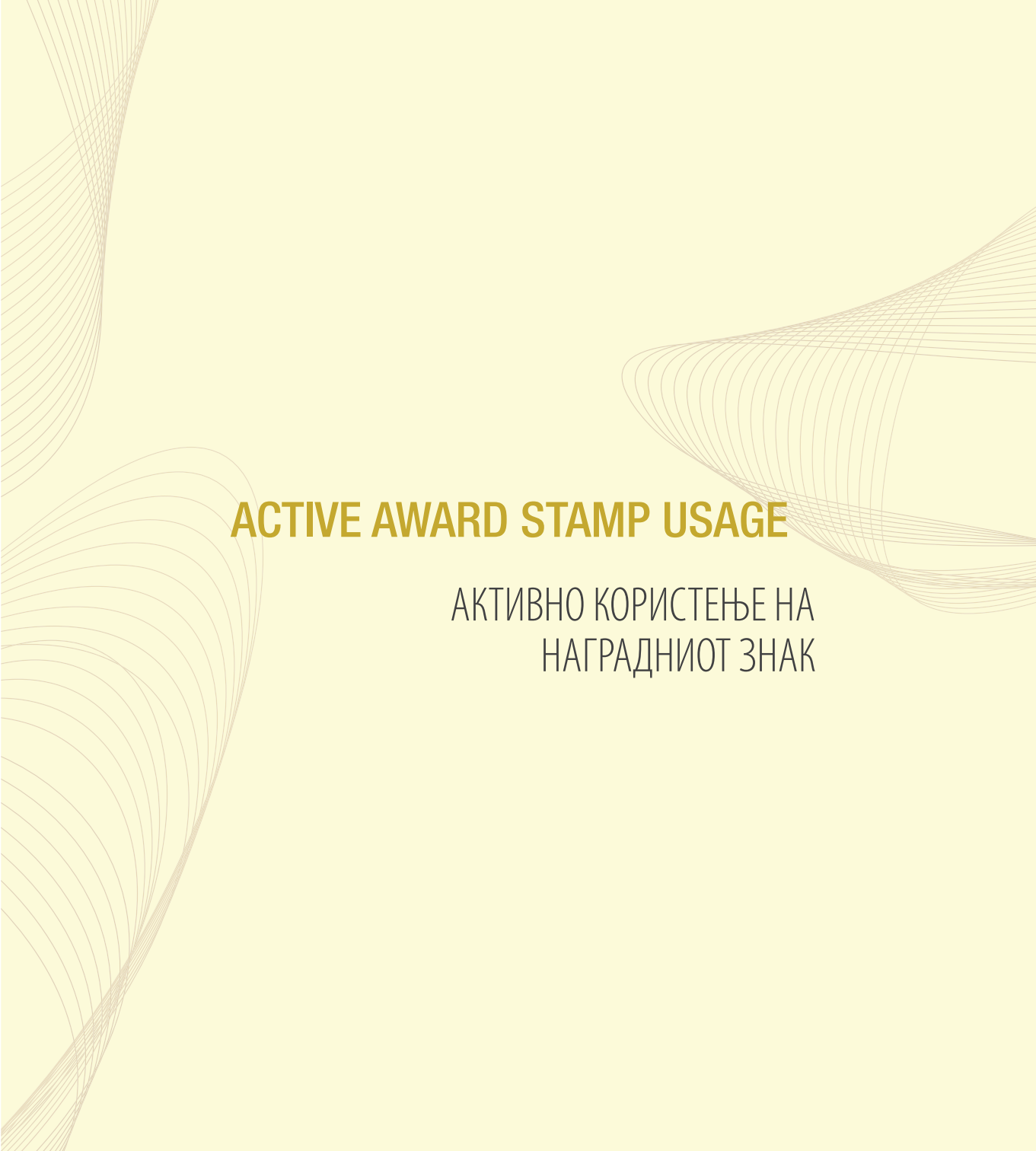
на националните и деловните медиуми.
Тоа вклучува промоција преку службени
медиумски покровителства, квалитетни односи
со врвни новинари и претставување
на презентации, предавања и деловни настани.

“

The beginning is
the most important part of the work.

Plato, Greek philosopher and mathematician

”



ACTIVE AWARD STAMP USAGE

АКТИВНО КОРИСТЕЊЕ НА
НАГРАДНИОТ ЗНАК

Вода
за секој ден
од животот!



www.gorska.com.mk

**100%
McDonald's**



**100%
McDonald's**



ПРИМЕРИ НА КОРИСТЕЊЕ

USAGE EXAMPLES

СВЕЖ , ВКУСН  И ЗДРАВ 



миди
медитеранска



мини
градинарска



макси
пилешка



Додајте widget



ТОП ВЕСТИ



Груевски до Рен: Не ја разбирам грчката позиција во спорот

Не ја разбираме грчката позиција во спорот за уставното име на нашата држава, ниту што сака Грција да постигне воопшто, му порачал премиерот Никола Груевски на еврокомесарот за проширување Оли Рен дојде во Скопје.

Изјавието 13-ти јуни 14:34
Автор: **Викторина Димитрова**
Времетраење: 100% (1/1)

Досие

- Воведник: Слободан Милошевиќ
- Актуелност: Никола Груевски
- Гласај
- Листинг
- Сметка

Последни вести

- 13:57 • Смет со променети приоритети на партијата
- 13:30 • РНМ подготвен да и постои на Македонија
- 13:24 • Трешка на Вирџин и Пенелопе Арнолд
- 13:20 • Александар не врати
- 13:15 • Изјавија: Република - нивна претстава не е државна
- 13:03 • Претседател на референдум на спонтанно побарување на нешто
- 12:58 • Дојде! референдум зајуби прв пат на 14 партија
- 12:57 • Вет извршител со директно општоинтересно прашање за прашање спорот
- 12:52 • САД неопределени од ЕУ, земјата прашање за Вистинит
- 12:51 • Вистинит: Македонија и спорот за имплементација



Магазин



Прашање до Б.Ц.: Кој швајцар ги уби војниците?

Хеленотерската историја, каменоломна афера!
Се плашат од нуклеарна

Македонија



Анкета: Македонија е

Став



Отворено писмо до Караманлис

Од каде Ти право на македонска историја? Никој не може да глуми македонизам, освен Ти и твоите Грци!

Политика



Спор

Економија



ИНФ подготвен да и потогне на Македонија

Меѓународниот монетарен фонд (ИМФ) останува подготвен да и помогне на Македонија на начин кој и е од ниту помал корист, вклучувајќи теренска помош, совет за политиките, како и финансиска поддршка.

Спорт



Последно видео

Хеленотерската историја, каменоломна афера!
Застапување на Собранието



Временска прогноза

Битола 23.0°C
Температура на 9.0°C
Субвенција: 23.0°C
Погодаба со сеп 14.02.2015 14:34

Анкета

Дали Времено Циркулација на не
агломерација на СДМ?

- ☐ Да
- ☐ Не
- ☐ Не знам

Гласај / Регистрација

Курсна листа

	Куп.	Св.	Пом.
GBP	67.9	68.24	68.58
EUR	61.1	61.4	61.71
USD	6.91	6.95	6.98
JPY	44.85	45.07	45.3
CHF	0.47	0.47	0.47
SEK	9.2	9.24	9.29
DKK	5.74	5.78	5.79
AUD	34.15	34.34	34.51
CHF	40.58	40.79	40.99
CAD	38.59	38.78	38.98

Преглед на видеото
Гласајте за
македонците





Понудата важи од 22.07 до 10.08.2009 г.
или до крајот на залихите.

ЗА СЕТ 31
1+1 ПОДАРОК

ЗА СЕТ 32
1+1 ПОДАРОК

ЗА СЕТ 125
2+1 ПОДАРОК

ПАЧЕ 41
200 mL ПОДАРОК

2+ ПОДАРОК
ЗА СЕТ 110

ЗА СЕТ 99
3+1 ПОДАРОК

ЗА СЕТ 34
2+1 ПОДАРОК

Купете 2 x 2l
Coca-Cola
и добиете
ПОДАРОК чаша.

52
ПОДАРОК!

2+1 ПОДАРОК
ЗА СЕТ 98

50% ПОДАРОК
ПАЧЕ 239
50% ПОДАРОК

ЗА СЕТ 189
1+ ПОДАРОК

Година V Број 190 15.3.2009, цена 50 денари



Весели: Рецепи не држи во веџабистичко заложништво

Димовска: Приближување на две скарани култури

Арнаудов: Имотот е наш, ама и не е наш!

Форум



**Реконструкција
на
Владата:**



**За
кого
свилен гајтан?**

WWW.FORUM.COM.MK

СТОБИ ФЛИПС®



Со кикириџику



буџамунка
ПРЕХРАНЕНА ИНДУСТРИЈА - ГРИНОП



€ 40g Net wt 1,4oz

“

Creativity is thinking up new things.
Innovation is doing new things.

Theodore Levitt, Harvard professor

”



ANNUAL GALA EVENT

ГОДИШЕН ГАЛА НАСТАН

Each year at the annual event Superbrands presents the new edition of a national annual publication thus celebrating the strongest brands.

The annual event

gathers numerous distinguished persons from the area of marketing, business and media, including owners of the strongest brands presented in the book and is an excellent networking opportunity.

All gala event attendees are offered the first insight into the content of the book.

Секоја година, Superbrands, на главниот настан го претставува новото издание на националната публикација, славејќи ги најсилните брендови.

Годишниот настан

собира многу истакнати личности од маркетингот, бизнисот и медиумите, вклучувајќи и сопственици на најсилните трговски марки претставени во книгата и е одлична можност за деловно поврзување. Главниот настан на сите посетители им нуди прв увид во содржината на претставената книга.

Superbrands

Superbrands



MACE

Super

omus

Superbrands



DONIA

brands

In the current year, the main event including the awarding of diplomas and presenting the new edition of the Superbrands publication, is organised in the form of a

formal evening banquet.

Во тековната година, главниот настан
со доделувањето на признанијата и претставување
на новото издание на Superbrands публикацијата,
организирано е во форма на

свечена вечерна прослава

“

It is not the strongest of the species that survive,
nor the most intelligent, but the ones most
responsive to change.

Charles Darwin, famous researcher

”



MEMBERSHIP PACKAGES

ПАКЕТИ НА ЧЛЕНСТВО

PREMIUM

All membership benefits*
100 annual book copies

SMART

All membership benefits*
50 annual book copies

BASIC

All membership benefits*
25 annual book copies

*** All membership benefits include**

- **award stamp usage**
- **brand profile in the book**
- **2 VIP passes for the gala event**

Additional order

A personalised book jacket is available upon order in each package.

ПРЕМИУМ

Сите предности на членството*
100 примероци од книгата

ПАМЕТЕН

Сите предности на членството*
50 примероци од книгата

ОСНОВЕН

Сите предности на членството*
25 примероци од книгата

*** Во Сите предности на членството е вклучено:**

- користење на наградниот знак
- објава на профилот на брендот во публикацијата
- 2 ВИП влезници за гала настанот

Дополнителна нарачка

Секој пакет нуди можност за нарачка на индивидуална корица за книгата.





Superbrands Adriatic
www.superbrands-adriatic.org